

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

CENTROAMÉRICA ECOEFIICIENTE POR CONVICCIÓN Y NECESIDAD

Núm. 127 / Julio - Agosto 2010

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.

CHRISTIANA FIGUERES
"Desarrollo y ambiente
deben ser compatibles".

CAMBIO CLIMÁTICO
Cumbre de Cancún:
ahora, o esto se acaba.

EMPRESAS Y AMBIENTE
Construcción, automotriz,
telefonía y finanzas "verdes".



Portada

Centroamérica, ecoeficiente por convicción y necesidad

Centroamérica es, sin lugar a falsas especulaciones, un laboratorio de ensayo geo-estratégico de lo que implica sostener un eco-sistema en tiempos de calentamiento global.

Foco Político

Cumbre de Cancún: ahora, o nunca

Mientras el reloj de la devastación hace "tic tac" para territorios como México y América Central, los ojos del mundo se concentran en la próxima cumbre gubernamental de cambio climático que se celebrará en México durante noviembre. **36**

Centroamérica sustentable

Centroamérica, que alberga al 7% la biodiversidad mundial, podría perder más de un 38% de su patrimonio ecológico para el 2080. En el 2010, el cambio climático generaría costos a la región por US\$103.000 millones, un 70% PIB. **40**

CCAD, faro vigilante

El trabajo de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) está centrado en los ámbitos político y técnico. Su principal tarea es hacer visible el impacto del cambio climático en el desarrollo y la seguridad humana de la región, debido a la alta vulnerabilidad de esta. **44**

Producción solidaria

La economía social propone nuevas maneras de organizar la agricultura, la pesca, la producción industrial y de servicios, así como la distribución de la riqueza. **46**

Ecoeficiencia y competitividad

En septiembre próximo Estrategia & Negocios presentará en El Salvador el foro New Deal Verde, mediante el cual se pretende demostrar de qué manera el respeto por el medio ambiente incide en el desarrollo de las empresas y brinda beneficios de competitividad. **48**

Gente

Limpiando América

Se le ocurrió un proyecto ambicioso pero altamente realizable, y simplemente lo puso en marcha. Ignacio Barsottelli limpia América. Ni más ni menos. Es el presidente y fundador de esta organización y empezó con "Yo limpio Puerto Rico", movilizándolo y cambiando la cultura de este país, uno de los mayores productores de basura por persona en el mundo. **52**

Negocios

Góndolas que apuestan a la vida

Las cadenas de supermercados líderes en Centroamérica reverdecen, de la mano de las tendencias globales que llaman a la industria del retail a reducir su huella ambiental. **58**

Carbón cero, el más alto de los retos

Pensar en aviones que surquen los cielos con energía que no sea combustible fósil es todo un reto para los fabricantes. Algunos ya han aceptado el desafío de reducir sus emisiones contaminantes. La industria ha bajado en un 70% las emisiones de dióxido de carbono y va por más. **64**

ESPECIAL

PEQUEÑA CENTROAMÉRICA
GRANDIOSA BELLEZA

Fondo España-SICA/Turismo
Centros turísticos
Una pequeña... una grande...

TURISMO SOSTENIBLE CENTROAMÉRICA: UNA REGIÓN PARA NO DEJAR PASAR

72

conozca
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:
e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN



PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

síganos

ESTRATEGIA
Negocios



Veloces, rumbo a la nueva era verde

La carretera tiene una dirección muy clara. Conduce hacia vehículos convencionales con tecnología que mejora rendimientos y reduce emisiones y hacia autos híbridos que combinan motores a gasolina con eléctricos. Por ahora, esta es la tendencia dominante y grandes marcas así lo confirman. **68**

Desarrollo vial sostenible

Más de 900 millones de vehículos circulan actualmente en el planeta, casi en su totalidad (98%) movidos por petróleo. Alcanzar un mundo más limpio, seguro y conectado exige un compromiso integral de la industria automotriz, fabricantes de partes, gobiernos y de la sociedad en general. **74**

Listos para rodar sin contaminar

Las llantas consumen cerca de un 20% de la energía necesaria para desplazar un auto con motor de combustión interna, y hasta un 30% en el caso de vehículos eléctricos. Reconociendo este impacto, Michelin ejecuta un programa para producir neumáticos cada vez más eficientes. **76**

Edificación sustentable

Las nuevas tendencias en la construcción, amigables con el ambiente, incluyen la elección de materiales adecuados, reciclables y procedentes de recursos renovables, diseños que reduzcan los consumos de luz y una gestión eficiente del agua. Los constructores centroamericanos ya apuntan a una edificación urbana eficiente y respetuosa del medio ambiente, y proponen un gran pacto por la construcción sostenible. **78**

Construcción: líderes ya hacen camino

Les presentamos tres casos de corporativos que están llevando a la acción las estrategias amigables con el medio ambiente, incluyendo sus políticas constructivas, sus estrategias de compensación de costos ambientales por construcción y las propuestas en sí de su core business. **82**

Luz de vanguardia

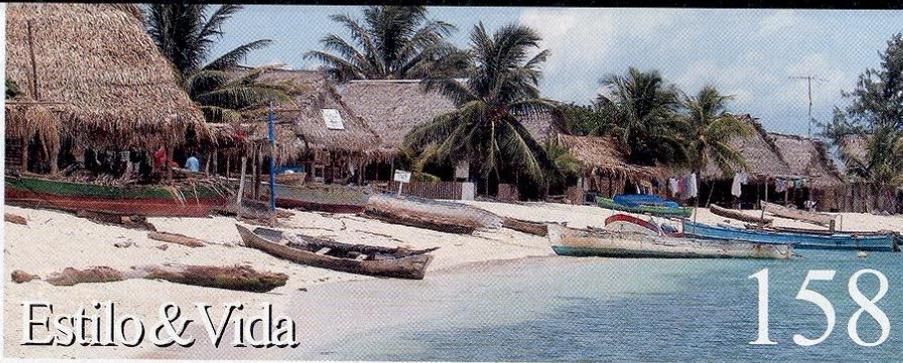
Con 40 años en Centroamérica, Havells Sylvania apuesta a la iluminación amigable con el medio ambiente por medio de sus productos y de capacitaciones que siembran la inquietud por reducir el consumo de energía. **86**

Basura con valor

AES, una de las principales empresas de distribución eléctrica en El Salvador comenzará a incursionar en el rubro de la generación, con la construcción de una planta de producción de energía con base en gas metano. También ha lanzado un ambicioso plan de reciclaje de papel, cuyo fondo se destina a proteger importantes áreas forestales en el país. **88**

A favor del viento

Siglos atrás, el ser humano descubrió que podía utilizar la fuerza de las corrientes de aire para su beneficio. Hoy la tecnología ha permitido que ese mismo principio propicie una de las formas más sostenibles de producción de energía. En otros países de la región ya se han dado pasos en este sentido. En Guatemala se inicia el camino. **90**



Honduras, un destino inolvidable

El eslogan para presentar a Honduras es acertado: "Todo está aquí". O allá. Y vale la pena ir a conocerlo. Es un país de agua, palmas y jaguares que esconde vida e historia en todos los rincones. Además, Honduras es verde. Hay un paraíso de áreas protegidas donde nada se toca, ni una hoja ni una estrella de mar.

Eficiencia sostenible

En 12 años de labor, el Centro de Producción más Limpia (CPmL) de Nicaragua ha acompañado a unas 300 empresas de todos los tamaños y rubros para identificar y mejorar de forma preventiva sus procesos, productos y servicios, con el propósito de ahorrar recursos y reducir el impacto en el medio ambiente. **94**

Llamadas pedaleadas

Pedalear para conseguir una llamada telefónica. Esa es la esencia del proyecto Llamadas Pedaleadas, que se transformó en un prototipo exitoso y hoy persigue ser un nuevo giro del negocio de la empresa nicaragüense Llamadas S.A. Un concurso promovido por Google impulsó la innovadora idea. **96**

Cervezas ecosostenibles

Industrias La Constanza está innovando en el tema de sostenibilidad ambiental, desde su producción industrial hasta la relación con las comunidades. Sus políticas verdes ya se traducen en ahorros importantes en consumo de agua, combustibles fósiles y electricidad. **100**

De contaminante a socio del medio ambiente

Las industrias fabricantes de envases de Latinoamérica mueven alrededor de 20.000 toneladas al año. De ese total, el reciclaje no supera el 1%, otro 1% es biodegradable. Falta mucho por hacer, pero la tendencia verde está instalada. **102**

Columnistas

Julio Ligorria	56
José Pablo Sánchez	116
Mauricio Garita	122
Alejandro Fernández	128
Ricardo Silva	130
Víctor Mora Escobar	142
Russ Shaw	144
Ralph B. Choppy	148
Dionisio Gutiérrez	176

Un laboratorio vivo en Centroamérica

Además de formar apetecidos profesionales en las ciencias agropecuarias, Zamorano es un hervidero de iniciativas y experimentos ecológicos para hacer un uso más racional y sostenible de los presionados recursos de nuestro planeta. **106**

Otras secciones

Finanzas

Más financiamiento, menos huella **112**

Un banco con sello ecológico **114**

Índices **118**

Ley & Mercado

¿Funcionaría un Boicot a BP? **124**

Target

Eco ideas, para crear nuevos mercados **132**

RSE

Gotas de esperanza **136**

e-Strategia

Producción "eco" a la vanguardia **138**

Talentos

Jugadas mágicas de "Magic" Johnson **154**

Estilo & Vida

Eco-chic-resort **164**

Ethical Fashion Show **168**

T&G

Greens ecológicos **170**

Wimbledo: ¡Nada lo detuvo! **172**

Además

Índice de empresas	6
Consejos consultivos	8
Carta editorial	10
Cartas	12
En el mercado	14
Indicadores	174